МКОУ «Уллуаинская СОШ»

Левашинского района.

с. Уллуая.

|  |
| --- |
|   |

Рабочая программа внеурочной деятельности по направлению

 «Медиа-клуб»

Составитель:

 Багомедова М.А.

2020-2021

**Пояснительная записка**

Медиаобразование в данном курсе рассматривается как система использования средств массовой коммуникации и информации (печати, радио, кино, телевидения, видео, компьютерной техники, фотографии) в развитии индивидуальности школьника. Сама система развития в отличие от традиционных учебных предметов, накапливающих знания, предполагает в первую очередь практику художественно-творческой деятельности, моделирующую процесс эмоционально-интеллектуального развития школьника, его возможностей:

• в процессе восприятия различных видов информации продуктивно читать медиатекст, устанавливая ассоциативные и семантические связи между перцептивными единицами;

• передавать свои впечатления от воспринятого в словесной или невербальной форме (дневниковые записи, заметки, рецензии, статьи, рисунки, фотографии, видеосъемка, музыкальные фразы, компьютерная схема и пр.);

• аргументировано оценивать полученную информацию, проявляя самостоятельность суждений, определенный уровень художественного вкуса, эрудиции;

• использовать средства массовой коммуникации для самореализации, передачи своего понимания окружающей действительности, искусства, своего отношения к миру.

Мироощущение современных учащихся, их нравственные убеждения зависят от каждодневного неуправляемого воспитателями воздействия массовой электронной культуры, вызывающей такие болезненные отклонения, как видеоклипизм, видеомания, видеофилия. И в то же время открывается перспектива использования благотворных образовательных возможностей в развитии интеллекта и эмоций на основе аудиовизуальной и медиакультуры: различных видов мышления, художественно-творческой деятельности, восприятия, навыков интерпретации, эстетической оценки многообразных медиатекстов.

Традиционные педагогические модели односторонне решают задачи эмоционально-интеллектуального развития школьников 7-9 классов, обращая внимание на процесс накопления знаний, на использование экранных искусств и других медиа как иллюстративного, наглядного материала для решения воспитательных задач или на развитие навыков художественно-творческой деятельности в области медиа и конкретных видов искусства.

За пределами такой педагогики остается сам ребенок в многообразии его эмоциональных, интеллектуальных, художественных, эстетических связей с миром, реальной действительностью, его потребности в избирательном отношении к знаниям, его желания заниматься эстетическим самовоспитанием и художественным развитием.

В современных условиях избыточного влияния различных медиатекстов, средств массовой информации на мышление, сознание, мироощущение школьника нужна новая педагогическая модель воспитания и развития учащихся всех возрастных групп. Содержание этой модели определяется понятием эстетической культуры как системы уровней эмоционально-интеллектуального развития школьника в области образного, ассоциативного, логического мышления, восприятия художественной и объективной реальности, умений интерпретировать перцептивные резуль таты, аргументировано оценивать различные виды информации, поступающие по медиаканалам, потребности в художественно-творческой деятельности на материале традиционных искусств и различных средств массовой информации (кино, ТВ, видео, печати, радио, компьютерной и мультимедийной технологии).

**Цели программы:**

• обучение восприятию и переработке информации, передаваемой по каналам СМИ (в широком толковании) ;

• развитие критического мышления, умений понимать скрытый смысл того или иного сообщения,

• включение внешкольной информации в контекст общего базового образования, в систему формируемых в предметных областях знаний и умений;

• формирование умений находить, готовить, передавать и принимать информацию в том числе, с использованием различных медиаресурсов.

«Медиаклуб» имеет нормативный срок реализации - 1 учебный год, общий объем -34 часа, режим занятий - 1 раз в неделю, продолжительность занятия - 40-45 минут.

**«Медиаграмотность** (media literacy) - Знания, навыки и умения, необходимые для понимания всех средств (массовой) коммуникации и форматов, в которых осуществляется создание, хранение, передача и представление данных, информации и знаний (например, печатные газеты и журналы, радио и телевидение, кабельные средства передачи информации, CD, DVD, мобильные телефоны, текстовые форматы PDF, формат JPEG для фотографий и графических изображений). Является результатом процесса медиаобразования (media education) личности».

В процессе теоретического обучения учащиеся знакомятся с особенностями традиционных и новых медиа, ключевыми понятиями медиаобразования, и историей средств массовой информации. Большое значение в процессе обучения придаётся профориентации: учащиеся знакомятся с основными профессиями в одной из наиболее динамично развивающихся сфер - сфере медиа.

Ведущими разделами теоретического обучения являются «Кино и телевидение».

Изучение предлагаемых в программе тем имеет большое воспитательное значение, т.к. способствует развитию критического мышления и критической автономии личности в условиях перехода от «информационного общества» к «обществу знаний», избытка некачественной информации; подготавливает новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, пониманию её и осознанию последствий ее воздействия на психику на гуманистической основе.

Обучение по программе содействует формированию коммуникативной и медиакомпетентности, умению сотрудничать, работать в группе. В процессе обучения создаются условия для формирования навыков самопрезентации и работы над групповыми и индивидуальными проектами.

С целью повышения эффективности занятий, воспитания интереса к профессиональной деятельности в сфере медиа учащиеся привлекаются к творческим разработкам и проектной деятельности. Ключевым разделом, обеспечивающим поддержку творческих разработок, является раздел «Анимация».

**Актуальность данного курса** определяется необходимостью изучения: традиционные и новые виды медиа , преимущества и недостатки; ключевые понятия и жанры медиа; способы и последствия воздействия медиа на личность и общество; форматы, в которых осуществляется создание, хранение, передача и представление данных, информации и знаний.

**Цели программы:**

• обучение восприятию и переработке информации, передаваемой по каналам СМИ (в широком толковании) ;

• развитие критического мышления, умений понимать скрытый смысл того или иного сообщения,

• включение внешкольной информации в контекст общего базового образования, в систему формируемых в предметных областях знаний и умений;

• формирование умений находить, готовить, передавать и принимать информацию в том числе, с использованием различных медиаресурсов.

«Медиаклуб» имеет нормативный срок реализации - 1 учебный год, общий объем -34 часа, режим занятий - 1 раз в неделю, продолжительность занятия - 40-45 минут. Форма занятий - групповая (10 -15 человек в группе).

**Содержание программы:**

**Введение.** Что такое «медиаобразование» и «медиаграмотность». Диагностика уровня медиаграмотности. Начальные сведения об информационном пространстве, «информационном обществе» и «обществе знаний», роли и влиянии медиа. Виды и ключевые понятия медиа. Об экономике медиа индустрии.

**Тема 1.** Начальные сведения об истории и современном состоянии медиа. Традиционные и новые медиа. История и современное состояние традиционных медиа: история прессы (на примере газеты), кино и телевидения. История и современное состояние новых медиа: Интернет и мобильная связь. Краткие характеристики основных профессий в сфере медиа. Кто работает в медиа: профессии в печатных медиа. Профессии в кино и на телевидении. Профессии в Интернете и мобильной связи.

**Тема 2.** Кино и телевидение. Основные жанры кино и телефильмов. Название, псевдоним и тема. Сюжет и сценарий: общие сведения, особенности. Сюжетные компоненты. Режиссёрский сценарий. Понятия «сцена» и «кадр». Виды кадров. Сведения о психологии формы. Сведения о психологии цвета. Сведения о психологии звука. Сюжетные компоненты режиссёрского сценария: интервью, создание видеоролика.

**Тема 3.** Интернет Основные понятия и сведения. Электронная почта. Мобильная связь. Начальные исторические сведения. Виды мобильной связи. Стандарты и сервисы. Перспективы развития.

**Тема 4.** Печатные медиа Основные информационные, аналитические и художественные жанры в прессе. Как писать заметку.

**Практическая значимость:** в результате медиаобразовательных занятий старшеклассники должны приобрести знания по теории медиа, а также уметь их использовать в повседневной практике при общении с медиа.

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Тема занятия** | **Кол.****часов** | **Дата****п/п,** **9 кл.(1)** | **Дата****п/п,****9 кл. (2)** | **Дата** **п/п,****8 кл.** | **Дата п/п, 7 кл.** |
| **ВВЕДЕНИЕ** |
|  | **Вводное занятие.** Ознакомление с программой. Организация освоения программы.  | 1 | 07.09 | 05.09 | 02.09 | 03.09 |
|  | Диагностика уровня медиаграмотности | 1 | 14.09 | 12.09 | 09.09 | 10.09 |
|  | Начальные сведения об информационном пространстве и обществе, медиа и медиатексте. | 1 | 21.09 | 19.09 | 16.09 | 17.09 |
|  | Виды медиа. Особенности, достоинства и недостатки видов медиа. | 1 | 28.09 | 26.09 | 23.09 | 24.09 |
|  | Ключевые понятия медиаобразования: «агентства медиа», «категории медиа», «технологии медиа», «язык медиа», «репрезентации медиа» и «аудитория медиа» и др. | 1 | 05.10 | 03.10 | 30.09 | 01.10 |
|  | Экономика медиа: структура доходов и т.п. | 1 | 12.10 | 10.10 | 07.10 | 08.10 |
| Начальные сведения об истории медиа |  |
|  | Об истории кино. | 1 | 19.10 | 17.10 | 14.10 | 15.10 |
|  | Об истории СМИ |  | 26.10 | 24.10 | 21.10 | 22.10 |
|  | Об истории печатных СМИ (газета) | 1 | 16.11 | 31.10 | 28.10 | 29.10 |
|  | Об истории Интернета. | 1 | 23.11 | 14.11 | 11.11 | 12.11 |
|  | Кто работает в медиа: профессии в печатных медиа. | 1 | 30.11 | 21.11 | 18.11 | 19.11 |
|  | Кто работает в медиа: профессии в кино и на телевидении. | 1 | 07.12 | 28.11 | 25.11 | 26.11 |
|  | Кто работает в медиа: профессии в Интернете и мобильной связи. | 1 | 14.12 | 05.12 | 02.12 | 03.12 |
| Кино и телевидение |  |  |
|  | Основные жанры кино и телефильмов.. | 1 | 21.12 | 12.12 | 09.12 | 10.12 |
|  | Название, псевдоним и тема | 1 | 28.12 | 19.12 | 16.12 |  17.12 |
|  | Сюжет и сценарий: общие сведения, особенности | 1 | 11.01 | 26.12 | 23.12 | 24.12 |
|  | Сюжетные компоненты | 1 | 18.01 | 30.12 | 14.01 |
|  | Режиссёрский сценарий. Понятия «сцена» и «кадр». Виды кадров | 1 | 25.01 | 16.01 | 13.01 | 21.01 |
|  | Сведения о психологии формы | 1 | 01.02 | 23.01 | 20.01 | 28.01 |
|  | Сведения о психологии цвета. | 1 | 15.02 | 30.01 | 27.01 | 04.02 |
|  | Сведения о психологии звука. | 1 | 10.02 | 06.02 | 03.02 | 11.02 |
|  | Разработка сценария для интервью: тема, идея, концепция. | 1 | 22.02 | 20.02 | 17.02 | 18.02 |
|  | Разработка сценария видеоролика: ид | 1 | 01.03 | 27.02 | 24.02 | 25.02 |
| Интернет |  |
|  | Основные понятия и сведения: провайдер, хостинг и т.д. | 1 | 15.03 | 06.03 | 03.03 | 04.03 |
|  | Электронная почта.  | 1 | 05.04 | 13.03 | 10.03 | 11.03 |
|  | Онлайновая журналистика | 1 | 12.04 | 20.03 | 17.03 | 18.03 |
|  | Безопасность и этика поведения в информационном пространстве и обществе | 1 | 19.04 | 03.04 | 07.04 | 01.04 |
|  | Общие сведения: мобильная связь и мобильные устройства ( медиаплеер, ноутбук, коммуникатор, мобильный телефон,) | 1 | 26.04 | 10.04 | 14.04 | 08.04 |
|  | Основные потребительские характеристики мобильных устройств, услуги операторов и т.п. | 1 | 17.05 | 17.04 | 21.04 | 15.04 |
| Печатные медиа |  |
|  | Основные информационные, аналитические и художественные жанры в прессе | 1 | 24.05 | 24.04 | 28.04 | 22.04 |
|  | Как писать заметку. | 1 | 08.05 | 05.05 | 29.04 |
|  | Кинематографический медиатекст | 1 | 15.05 | 12.05 | 06.05 |
|  | Печатный медиатекст | 1 | 22.05 | 19.05 | 13.05 |
|  | Итоговое занятие: диагностика медиаграмотности | 1 | 29.05 | 26.05 | 27.05 |

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА**

Зазнобина Л.С. Стандарт медиаобразования, интегрированного в гуманитарные и

естественнонаучные дисциплины начального общего и среднего общего образования. М., 1998.

Закиров З.Г., Надеев А.Ф., Файзуллин Р.Р.. Современное состояние,

переход к сетям третьего поколения. М..: Эко-Трендз, 2004.

Иванов-Вано И.П. Кадр за кадром. М., 1980.

Каранович А.Г. Мои друзья куклы. М., 1971;

Маляревский А., Олевская Н. Ваш мобильный телефон. М: Питер, 2004.

Материалы Ассоциации кинообразования и медиапедагогики

Онштенк Дж. Предпринимательство и профессионально-техническое обучение.

Паркинсон Д. Кино (в серии "Оксфордская библиотека"). М., 1996.

Рассохин Д., Лебедев А. World Wide Web -Информационная паутина в сети Интернет. МГУ, 2002. Усов Ю.Н. Медиаобразование в школе: Модель, разработанная сотрудниками Исследовательского центра эстетического воспитания Российской Академии Образования//Проблемы художественно эстетической подготовки современного учителя. Иркутск, 1997.

Федоров А.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007. Федоров А.В., Новикова А.А. Медиаобразование в ведущих странах Запада. Таганрог. Изд-во Кучма, 2005.

Шариков А.В. Медиаобразование: Мировой и отечественный опыт. М.: Изд-во Академии педагогических наук СССР, 1990.